



Міжнародний гуманітарний університет
Факультет дизайну і мистецтва
Кафедра кіно і телебачення

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Авторські проекти на телебаченні

Галузь знань
Спеціальність
Назва освітньої програми
Рівень вищої освіти

02 «Культура і мистецтво»
021 «Аудіовізуальне мистецтво і виробництво»
Аудіовізуальне мистецтво і виробництво
перший (бакалаврський) рівень

Розробники і викладачі	Контактний тел.	E-mail
доцент кафедри кіно і телебачення Даниленко Сергій Анатолійович	093-547-92-97	dsa1970@ukr.net

1. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Авторські проекти на телебаченні – є вибірковою навчальною дисципліною вибіркового блоку «Диктор та телеведучий» освітньо-професійної програми підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 021 «Аудіовізуальне мистецтво та виробництво».

Знання авторських проектів на телебаченні має важливе значення для здобувачів, які пов'язують свою подальшу професійну діяльність у сфері аудіовізуального виробництва.

Метою авторських проектів на телебаченні як навчальної дисципліни є ознайомлення здобувачів із теоретичними засадами аудіовізуального виробництва, її роллю в суспільстві, специфікою та складовими, історичними етапами розвитку; набуття студентами комплексного розуміння сучасного аудіовізуального процесу загалом; вивчення системи жанрів кіно-телепубліцистики, методів роботи з публіцистичними жанрами, принципів взаємодії у творчому колективі, розуміння запитів кіно-телеаудиторії; знайомство з технологією створення аудіовізуального продукту в жанрах кіно-телепубліцистики, критичного аналізу творів сучасного аудіовізуального виробництва.

Передумови для вивчення дисципліни (наприклад, перелік дисциплін, які мають бути вивчені раніше, тощо). Дисципліна є логічним

продовженням курсу «Культура екранного мовлення», «Майстерність тележурналіста», «Основи драматургії», «Культура екранного мовлення» і спрямований на поглиблення знань з теорії та практики телевізійного виробництва, що стане основою професійної підготовки майбутніх фахівців аудіовізуального мистецтва і виробництва.

2. ОЧІКУВАНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ, ЯКІ ПЛАНУЄТЬСЯ СФОРМУВАТИ ТА ДОСЯГНЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

У процесі реалізації програми дисципліни «Авторські проекти на телебаченні» формуються наступні компетентності із передбачених освітньою програмою:

Інтегральна компетентність

Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в аудіовізуальній сфері або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій аудіовізуального мистецтва характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК1. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.

ЗК3. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК4. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК5. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).

ЗК6. Здатність генерувати нові технологічні ідеї кінотелевиробництва

ЗК9. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

Спеціальні (фахові) компетентності:

ФК1. Високий рівень виконавської майстерності.

ФК2. Здатність створювати та реалізувати власні художні концепції у творчо-виробничій діяльності.

ФК3. Здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно компонувати, цілеспрямовано формувати і використовувати інформаційний, виразний, образний рівні аудіовізуального твору.

ФК6. Здатність здійснювати професійну діяльність із застосуванням сучасних досягнень теорії та методології аудіовізуального мистецтва та виробництва з урахуванням широкого спектру міждисциплінарних зв'язків.

ФК8. Здатність збирати, аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її в практичній діяльності.

ФК9. Здатність здійснювати ділову комунікацію.

ФК10. Здатність здійснювати редакторсько-сценарну, режисерську, операторську, звукорежисерську, телеведучу діяльність в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва.

ФК16. Здатність транслювати в ефірному просторі надану інформацію, дикторський текст, в рамках задуму імпровізувати, тощо.

ФК17. Здатність до складання і реалізації планів складнопостановочних фільмів.

Навчальна дисципліна «Авторські проекти на телебаченні» забезпечує досягнення програмних результатів навчання (ПРН), передбачених освітньою програмою:

ПРН1. Володіти методами та прийомами редакторсько-сценарної, режисерської, операторської, звукорежисерської, телеведучої творчо-виробничої діяльності при створенні (виробництві) аудіовізуальних творів.

ПРН2. Володіти методами та навичками роботи з монтажною технікою та програмним забезпеченням.

ПРН3. Володіти методами та навичками роботи зі знімальною та освітлювальною технікою та обладнанням.

- ПРН4. Володіти методами та навичками роботи зі звукозаписувальною та звуковідтворювальною технікою та обладнанням.
- ПРН5. Генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.
- ПРН6. Створювати драматургічну концепцію та сценарій аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.
- ПРН7. Забезпечувати виразність при втіленні авторського задуму аудіовізуального твору.
- ПРН8. Забезпечувати підготовчий, виробничий та пост-виробничий етапи створення (виробництва) аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.
- ПРН15. Вміти спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів економічної діяльності).
- ПРН16. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами усно та письмово.

Заплановані результати навчання за навчальною дисципліною

Знання:

1. На понятійному рівні – основних категорій, понять змісту дисципліни «Авторські проекти на телебаченні» визначення авторської телевізійної програми, її специфіку та тенденції розвитку, жанрову структуру сучасної екранної продукції, а також принципи роботи автора на задумом, драматургічні технології створення телевізійного твору.
2. Знати, розуміти і використовувати у професійній діяльності усі етапи створення аудіовізуального авторського продукту, особливо формування та втілення мовою екрану авторського задуму, види авторських телепрограм (за жанрами та природою дії, роль ведучого та його функції в створенні авторської телепрограми).

Уміння:

3. Створювати екранний продукт – авторська телепрограма - на певну тему;
4. Здійснювати редакторсько-сценарну, режисерську, операторську, звукорежисерську, телеведучу діяльність в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва.
5. Виконувати всі стадії роботи над телевізійною авторською програмою у жанрі нариса-портрета:
 - вибір героя (яскрава особистість, цікава доля, життєва драма);
 - написання сценарію, розробка режисерського сценарію;
 - відеозйомка;
 - монтаж;
 - озвучення за кадром та в кадрі.
5. Використовувати при створенні авторської телепрограми всі методи документальної зйомки та монтажною обробки матеріалу, висловивши авторське ставлення до змісту
6. Застосувати знання та нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальному творі.

Навички:

7. Упорядкування набутих знань та навичок роботи зі звукозаписувальною та звуковідтворювальною технікою та обладнанням. Генерувати нові ідеї для втілення їх в авторському аудіовізуальному творі.
8. Забезпечення підготовчого, виробничого та пост-виробничого етапів створення (виробництва) авторських аудіовізуальних творів різних видів, жанрів, стилів.

3. ОБСЯГ ТА ОЗНАКИ КУРСУ

Загалом		Вид заняття (денне відділення / заочне відділення)			Ознаки курсу		
ЄКТС	годин	Лекційні заняття	Практичні заняття	Самостійна робота	Курс, (рік навчання)	Семестр	Обов'язкова / вибіркова
8	240	56	56	128	4	7/ 8	Вибіркова

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	усього	лекційні заняття	практичні заняття	самостійна робота
Тема 1. Авторська програма на телебаченні — телевізійна програма, концептуально розроблена та реалізована як авторський проект	8	2	2	4
Тема 2. Досвід вітчизняного і зарубіжного авторського телебачення	8	2	2	4
Тема 3. Авторський задум та технологія його втілення в екранний продукт.	8	2	2	4
Тема 4. Творчий колектив в авторській програмі.	8	2	2	4
Тема 5. Візуальні і вербальні образи в авторській програмі.	8	2	2	4
Тема 6. Особливості створення та ведення інформаційно-аналітичних та пізнавально-просвітницьких програм.	8	2	2	4
Тема 7. Художньо-публіцистична авторська програми та документальні фільми	8	2	2	4
Тема 8: Характеристика медійного продукту в авторській програмі « В гостях у Дмитра Гордона».	8	2	2	4
Тема 9: Авторська розважальна телевізійна програма.	8	2	2	4
Тема 10: Сучасні авторські подорожні програми на українському телебаченні	8	2	2	4
Тема 11: Вечірні авторські телевізійні програми ток-шоу «Свобода слова» та «Говорить Україна».	8	2	2	4
Тема 12: Авторське політичне ток-шоу ведучого ICTV Андрія Куликова «Свобода слова».	8	2	2	4
Тема 13: Авторська програма «Відверто з Машею Єфросініною» на каналі «Україна».	8	2		4
Тема 14: Роль ведучого в реалізації авторського задуму на регіональному телебаченні.	16	2	2	12
ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ - ЗАЛІК				
Тема 15: Особливості авторських розважальних програм на радіо Великий Луг і Ностальжи	8	2	2	4
Тема 16: Авторський телевізійний фільм як унікальна світомодель	8	2	2	4
Тема 17: Феномен авторства на телебаченні: проблема самореалізації	8	2	2	4

Тема 18: Авторське відтворення дійсності засобами телемистецтва	8	2	2	4
Тема 19: Авторське телебачення на перетині творчо-виробничих реалій	8	2	2	4
Тема 20: Авторський телевізійний документальний фільм з елементами портретного малюнка.	8	2	2	4
Тема 21: Технологія творчої, організаційної та виробничої роботи з підготовки до реалізації екранного твору.	8	2	2	4
Тема 22: Підготовчий період створення авторського екранного твору (перед-продакшн)	8	2	2	4
Тема 23: Технологія творчо-виробничих відносин на виробничих етапах створення екранного твору	8	2	2	4
Тема 24: Зйомки авторського ігрового (художнього) екранного твору.	8	2	2	4
Тема 25: Монтаж та озвучування авторського екранного твору (пост-продакшн).	8	2	2	4
Тема 26: Ключові постаті ведучих в авторських телевізійних програмах. Ведення і інтерв'ю.	8	2	2	4
Тема 27: Диктор і ведучий авторських радіопрограм.	8	2	2	4
Тема 28: Новації в роботі ведучих авторських телевізійних програм.	16	2	2	12
Усього годин	240	56	56	128
ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ - ЕКЗАМЕН				

5. ТЕХНІЧНЕ Й ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ / ОБЛАДНАННЯ

Здобувачі отримують теми та питання курсу, основну і додаткову літературу, рекомендації, завдання та оцінки за їх виконання як традиційним шляхом, так і з використанням університетської платформи он-лайн навчання на базі Moodle. Окрім того, практичні навички у пошуку та аналізу інформації за курсом, з оформлення індивідуальних завдань, тощо, студенти отримують, користуючись університетськими комп'ютерними класами та бібліотекою.

6. ПИТАННЯ ДО ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	<p>Семестр 7. Змістовий модуль 1. Особливості роботи над авторською телевізійною програмою</p> <p>Тема 1. Авторська програма на телебаченні — телевізійна програма, концептуально розроблена та реалізована як авторський проект</p> <p>1. Історична довідка розвитку авторського телебачення України.</p> <p>2. Характеристика, класифікація, змістові, структурні та мовностилістичні особливості авторських програм.</p> <p>3. Значення авторських програм для глядацької аудиторії.</p>	2
2	<p>Тема 2: Досвід вітчизняного і зарубіжного авторського телебачення</p> <p>1. Особливості авторських телевізійних програм.</p> <p>2. Структура авторських телевізійних програм</p> <p>3. Жанри авторських телевізійних програм.</p>	2
3	<p>Тема 3: Авторський задум та технологія його втілення в екранний продукт.</p> <p>1. Драматургічна композиція</p> <p>2. Специфіка авторської позиції в аудіовізуальному творі.</p>	2
4	<p>Тема 4: Творчий колектив в авторській програмі.</p> <p>1. Роль та імідж ведучого авторської програми.</p> <p>2. Поєднання документального начала в авторській програмі.</p>	2
5	<p>Тема 5: Візуальні і вербальні образи в авторській програмі.</p> <p>1. Режисура авторської телепрограми.</p> <p>2. Робота над режисерським сценарієм авторської програми</p>	2
6	<p>Тема 6: Особливості створення та ведення інформаційно-аналітичних та пізнавально-просвітницьких програм.</p> <p>1. Авторські інформаційно-аналітичні програми.</p> <p>2. Авторські пізнавально-просвітницькі програми.</p>	2
7	<p>Тема 7: Художньо-публіцистична авторська програми та документальні фільми</p> <p>1. Художньо-публіцистична авторська програма.</p> <p>2. Авторські документальні фільми.</p>	2
8	<p>Тема 8: Характеристика медійного продукту в авторській програмі « В гостях у Дмитра Гордона».</p> <p>1.Інтерв'ю як спосіб презентації героя.</p> <p>2.Інтерв'ю-портрет в газеті.</p> <p>3.Авторська телевізійна програма «В гостях у Дмитра Гордона».</p> <p>4. Кульмінація розвитку авторського телебачення.</p>	2
9	<p>Тема 9: Авторська розважальна телевізійна програма.</p> <p>1. Теоретичні засади проблеми до якої належить інформаційний продукт.</p> <p>2. Обґрунтування необхідності інформаційного продукту на основі аналізу ринку українського телебачення.</p>	2

	3. Авторська ідея, структура та технічні характеристики інформаційного продукту.	
10	Тема 10: Сучасні авторські подорожні програми на українському телебаченні 1. Тревел-журналістика в дослідженнях вітчизняних і зарубіжних науковців. 2. Історія виникнення та тенденції розвитку авторських програм про мандри на телебаченні. 3. Авторський проект «Світ навиворіт» як приклад телевізійної подорожньої журналістики («1+1») 4. Специфіка створення авторської телевізійної регіональної тревел-програми «1001 тур» («ВІНТЕРА»).	2
11	Тема 11: Вечірні авторські телевізійні програми ток-шоу «Свобода слова» та «Говорить Україна». 1. Жанрові особливості сучасного телевізійного ток-шоу 2. Тематичний аналіз ток-шоу «Свобода слова» та «Говорить Україна». 3. Особливості роботи ведучого ток-шоу.	2
12	Тема 12: Авторське політичне ток-шоу ведучого ICTV Андрія Куликова «Свобода слова». 1. Політичне ток-шоу як безпрограшний жанр телебачення. 2. Особливості проведення телерадіоінтерв'ю в часи інформаційних війн. 3. Тележурналістика і пропаганда.	2
13	Тема 13: Авторська програма «Відверто з Машею Єфросініною» на каналі «Україна». 1. Авторський задум та технологія його втілення в екранний продукт. 2. Принцип персоніфікації як складова поняття «авторське телебачення»: роль та імідж ведучого. 3. Специфіка авторської програми «Відверто з Машею Єфросініною» у жанрі інтерв'ю на каналі «Україна».	2
14	Тема 14: Роль ведучого в реалізації авторського задуму на регіональному телебаченні. 1. Авторський задум як основа створення телевізійної програми. 2. Образ телевізійного ведучого: теоретичний аспект. 3. Особливості реалізації авторського задуму в моделі: ведучий як автор задуму. 4. Втілення авторського задуму в програмах за моделлю: ведучий як реалізатор авторського задуму.	2
15	Семестр 8. Тема 15: Особливості авторських розважальних програм на радіо Великий Луг і Ностальжи 1. Тракткування поняття «авторська програма» у сучасній теорії журналістики 2. Авторська програма на регіональних радіостанціях 3. Особливості авторських розважальних програм радіостанції «Великий Луг» 4. Специфіка авторських розважальних програм радіо «Ностальжи».	2
16	Тема 16: Авторський телевізійний фільм як унікальна світо модель 1. Світоглядні засади художнього відтворення картини світу. 2. Витоки авторських моделей. 3. Модель інтелектуального авторського телевізійного фільму. 4. Традиції авангарду в сучасних моделях авторського фільму.	2
17	Тема 17: Феномен авторства на телебаченні: проблема самореалізації 1. Образ автора на телебаченні. 2. Автобіографізм на телебаченні.	2

	3. Духовний світ автора-ведучого. 4. Морально-етичні домінанти авторського телебачення.	
18	Тема 18: Авторське відтворення дійсності засобами телемистецтва 1. Телезнавчий аналіз структурних елементів аудіовізуального продукту. 2. Осмислення готового та робочого матеріалу.	2
19	Тема 19: Авторське телебачення на перетині творчо-виробничих реалій. 1. Аудіовізуальна освіта в контексті сучасних телевізійних практик 2. Особливості виробництва та дистриб'юції авторських фільмів. 3. Авторське телебачення, як засіб міжкультурного діалогу. 4. Авторські телевізійні фільми в міжнародному просторі.	2
20	Тема 20: Авторський телевізійний документальний фільм з елементами портретного нарису. 1. Художньо-публіцистичні жанри: портретний нарис (документальний портрет) 2. Огляд жанру на прикладі телевізійних матеріалів каналу «1+1». 3. Концепція інформаційного доробку. 4. Особливості роботи над авторською телепередачею. 5. Структура та технічні характеристики інформаційного продукту. 6. Особливості аудиторії.	2
21	Змістовий модуль 2. Технології створення авторських телевізійних програм різних жанрів. Тема 21: Технологія творчої, організаційної та виробничої роботи з підготовки до реалізації екранного твору 1. Творчий задум авторського екранного твору. 2. Літературна першооснова авторського екранного твору.	2
22	Тема 22: Підготовчий період створення авторського екранного твору (перед-продакшн) 1. Літературний сценарій як модель майбутнього екранного твору 2. Сутність розкадрування. Методи створення розкадровок. 3. Вибір об'єктів зйомки (локацій). 4. Кастинг. 5. Робота з написання діалогів.	2
23	Тема 23: Технологія творчо-виробничих відносин на виробничих етапах створення екранного твору 1. Зйомки авторського неігрового екранного твору 2. Подієві зйомки. 3. Організовані зйомки. 4. Синхронні зйомки. 5. Спостереження. 6. Камера. Прихована камера. 7. Відновлення (реконструкція) факту.	2

	8. Використання архівних кіно- та відеоматеріалів. 9. Документи та іконографія.	
24	Тема 24: Зйомки авторського ігрового (художнього) екранного твору. 1. Персоніфікаційні процеси у телевізійному просторі. 2. Публіцистичність та фактологічна основа авторської програми.	2
25	Тема 25: Монтаж та озвучування авторського екранного твору (пост-продакшн). 1. Особливості монтажно-тонуального періоду, або пост-продакшену. 2. Монтаж за крупністю кадру. 3. Монтаж за орієнтацією в просторі. 4. Монтаж за напрямком руху об'єкта. 5. Монтаж за напрямком головного об'єму чи площини, які рухаються в кадрі. 6. Монтаж за фазою об'єкта, що рухається в кадрі. 7. Монтаж за темпом об'єктів, що рухаються. 8. Монтаж за композицією. 9. Монтаж за світлом. 10. Монтаж за кольором. 11. Монтаж за зміною знімальної осі.	2
26	Тема 26: Ключові постаті ведучих в авторських телевізійних програмах. Ведення і конференс. 1. З історії ведення і конференсу. 2. Загальне й особливе ведення та конференсу. 3. Професійні вимоги до ведучого конференсьє.	2
27	Тема 27: Диктор і ведучий авторських радіопрограм. 1. Професія диктора: минуле і сьогодення. 2. Дикторське читання і журналістське ведення. 3. Діджей та ведучий авторських музичних програм.	2
28	Тема 28: Новації в роботі ведучих авторських телевізійних програм. 1. Ретроспекція і виклики сучасності. 2. Ведучий авторських розважальних програм. 3. Ведучий інформаційних програм. 4. Ведучий авторських дитячих передач.	2
	Всього	56

7. САМОСТІЙНА РОБОТА

До самостійної роботи здобувачів щодо вивчення дисципліни «Авторські проекти на телебаченні» включаються:

1. Знайомство з науковою та навчальною літературою відповідно зазначених у програмі тем.
2. Опрацювання лекційного матеріалу.
3. Підготовка до практичних занять.
4. Консультації з викладачем протягом семестру.
5. Самостійне опрацювання окремих питань навчальної дисципліни.
6. Підготовка та виконання індивідуальних завдань у вигляді есе, рефератів тощо.
7. Підготовка до підсумкового контролю.

Тематика та питання до самостійної підготовки та індивідуальних завдань

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	<p>Семестр 7. Тема 1. Авторська програма на телебаченні — телевізійна програма, концептуально розроблена та реалізована як авторський проект. Історична довідка розвитку авторського телебачення України.</p> <p>Характеристика, класифікація, змістові, структурні та мовностилістичні особливості авторських програм. Значення авторських програм для глядацької аудиторії.</p>	4
2	<p>Тема 2: Досвід вітчизняного і зарубіжного авторського телебачення. Особливості авторських телевізійних програм. Структура авторських телевізійних програм. Жанри авторських телевізійних програм.</p> <p>Реферат</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Авторські телевізійні програми та їх структура. 2. Жанри авторських телевізійних програм. 3. Глядацька аудиторія авторських телевізійних програм. 	4
3	<p>Тема 3: Авторський задум та технологія його втілення в екранний продукт. Драматургічна композиція. Специфіка авторської позиції в аудіовізуальному творі.</p> <p>Реферат</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Драматургічна композиція авторського твору. 2. Авторська позиція в аудіовізуальному творі 	4
4	<p>Тема 4: Творчий колектив в авторській програмі. Роль та імідж ведучого авторської телевізійної програми. Поєднання документального начала в авторській програмі.</p> <p>Реферат</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Імідж ведучого авторської телевізійної програми. 	4

5	<p>Тема 5: Візуальні і вербальні образи в авторській програмі. Режисура авторської телепрограми. Робота над режисерським сценарієм авторської програми</p> <p>Реферат</p> <p>1. Особливості підготовки сценарію авторської телевізійної програми.</p>	4
6	<p>Тема 6: Особливості створення та ведення інформаційно-аналітичних та пізнавально-просвітницьких програм. Авторські інформаційно-аналітичні програми. Авторські пізнавально-просвітницькі програми</p> <p>Реферат</p> <p>1. Особливості підготовки авторської інформаційно-аналітичної програми</p>	4
7	<p>Тема 7: Художньо-публіцистична авторська програми та документальні фільми. Художньо-публіцистична авторська програма. Авторські документальні фільми.</p> <p>Реферат</p> <p>1. Сценарний план художньо-публіцистичної авторської програми.</p> <p>2. Авторська документалістика.</p>	4
8	<p>Тема 8: Характеристика медійного продукту в авторській програмі « В гостях у Дмитра Гордона». Інтерв'ю як спосіб презентації героя. Інтерв'ю-портрет в газеті. Авторська телевізійна програма «В гостях у Дмитра Гордона». Кульмінація розвитку авторського телебачення.</p> <p>Реферат</p> <p>1. Розвиток авторського телебачення в Україні.</p> <p>2. Інтерв'ю як спосіб презентації героя.</p>	4
9	<p>Тема 9: Авторська розважальна телевізійна програма. Теоретичні засади проблеми до якої належить інформаційний продукт. Обґрунтування необхідності інформаційного продукту на основі аналізу ринку українського телебачення. Авторська ідея, структура та технічні характеристики інформаційного продукту</p> <p>Реферат</p> <p>1. інформаційного продукт українського авторського телебачення</p> <p>2. Характеристики авторського інформаційного продукту.</p>	4
10	<p>Тема 10: Сучасні авторські подорожні програми на українському телебаченні. Тревел-журналістика в дослідженнях вітчизняних і зарубіжних науковців. Історія виникнення та тенденції розвитку авторських програм про мандри на телебаченні.. Авторський проект «Світ навиворіт» як приклад телевізійної подорожньої журналістики («1+1»). Специфіка створення авторської телевізійної регіональної тревел-програми «1001 тур» («ВІНТЕРА»).</p> <p>Реферат</p> <p>1. Авторські проекти тревел-журналістики на українському телебаченні..</p> <p>2. Особливості підготовки сценарного плану авторської подорожньої програми.</p>	4

11	<p>Тема 11: Вечірні авторські телевізійні програми ток-шоу «Свобода слова» та «Говорить Україна». Жанрові особливості сучасного телевізійного ток-шоу. Тематичний аналіз ток-шоу «Свобода слова» та «Говорить Україна». Особливості роботи ведучого ток-шоу.</p> <p>Реферат 1. Історія ток-шоу на телебаченні. 2. Особливості роботи ведучого ток-шоу.</p>	4
12	<p>Тема 12: Авторське політичне ток-шоу ведучого ICTV Андрія Куликова «Свобода слова». Політичне ток-шоу як безпрограшний жанр телебачення. Особливості проведення телерадіоінтерв'ю в часи інформаційних війн. Тележурналістика і пропаганда.</p> <p>Реферат 1. Політичне ток-шоу як безпрограшний жанр телебачення. 2. Політичне ток-шоу в Україні.</p>	4
13	<p>Тема 13: Авторська програма «Відверто з Машею Єфросініною» на каналі «Україна». Авторський задум та технологія його втілення в екранний продукт. Принцип персоніфікації як складова поняття «авторське телебачення»: роль та імідж ведучого. Специфіка авторської програми «Відверто з Машею Єфросініною» у жанрі інтерв'ю на каналі «Україна».</p> <p>Реферат 1. Авторський задум та технологія його втілення в екранний продукт. 2. Роль та імідж ведучого авторської розважальної програми.</p>	4
14	<p>Тема 14: Роль ведучого в реалізації авторського задуму на регіональному телебаченні. Авторський задум як основа створення телевізійної програми. Образ телевізійного ведучого: теоретичний аспект. Особливості реалізації авторського задуму в моделі: ведучий як автор задуму. Втілення авторського задуму в програмах за моделлю: ведучий як реалізатор авторського задуму.</p> <p>Реферат 1. Авторський задум як основа створення телевізійної програми. 2. Ведучий як реалізатор авторського задуму</p>	12
15	<p>Семестр 8. Тема 15: Особливості авторських розважальних програм на радіо Великий Луг і Ностальжи Трактування поняття «авторська програма» у сучасній теорії журналістики. Авторська програма на регіональних радіостанціях. Особливості авторських розважальних програм радіостанції «Великий Луг». Специфіка авторських розважальних програм радіо «Ностальжи».</p> <p>Реферат 1. Трактування поняття «авторська програма» у сучасній теорії журналістики. 2. Особливості авторських розважальних програм.</p>	4

16	<p>Тема 16: Авторський телевізійний фільм як унікальна світомодель. Світоглядні засади художнього відтворення картини світу. Витоки авторських моделей. Модель інтелектуального авторського телевізійного фільму. Традиції авангарду в сучасних моделях авторського фільму.</p> <p>Реферат</p> <p>1. Модель інтелектуального авторського телевізійного фільму. 2. Традиції авангарду в сучасних моделях авторського фільму.</p>	4
17	<p>Тема 17: Феномен авторства на телебаченні: проблема самореалізації. Образ автора на телебаченні. Автобіографізм на телебаченні. Духовний світ автора-ведучого. Морально-етичні домінанти авторського телебачення.</p> <p>Реферат</p> <p>1. Образ автора на телебаченні. 2. Автобіографізм на телебаченні</p>	4
18	<p>Тема 18: Авторське відтворення дійсності засобами телемистецтва. Телезнавчий аналіз структурних елементів аудіовізуального продукту. Осмислення готового та робочого матеріалу.</p> <p>1. Телезнавчий аналіз структурних елементів аудіовізуального продукту. 2. Готовий та робочий матеріал аудіовізуального продукту.</p>	4
19	<p>Тема 19: Авторське телебачення на перетині творчо-виробничих реалій. Аудіовізуальна освіта в контексті сучасних телевізійних практик. Особливості виробництва та дистриб'юції авторських фільмів.. Авторське телебачення, як засіб міжкультурного діалогу. Авторські телевізійні фільми в міжнародному просторі.</p> <p>Реферат</p> <p>1. Особливості виробництва та дистриб'юції авторських фільмів. 2. Авторські телевізійні фільми в міжнародному просторі</p>	4
20	<p>Тема 20: Авторський телевізійний документальний фільм з елементами портретного нарису. Художньо-публіцистичні жанри: портретний нарис (документальний портрет). Огляд жанру на прикладі телевізійних матеріалів каналу 1+1. Концепція інформаційного доробку. Особливості роботи над авторською телепередачею. Структура та технічні характеристики інформаційного продукту. Особливості аудиторії.</p> <p>Реферат</p> <p>1. Особливості роботи над авторською телепередачею. 2. Структура та технічні характеристики інформаційного продукту.</p>	4
21	<p>Тема 21: Технологія творчої, організаційної та виробничої роботи з підготовки до реалізації екранного твору. Творчий задум авторського екранного твору. Літературна першооснова авторського екранного твору.</p> <p>Реферат</p> <p>1. Творчий задум авторського екранного твору. 2. Літературна першооснова авторського екранного твору.</p>	4

22	<p>Тема 22: Підготовчий період створення авторського екранного твору (перед-продакшн). Літературний сценарій як модель майбутнього екранного твору. Сутність розкадрування. Методи створення розкадровок. Вибір об'єктів зйомки (локацій). Кастинг. Робота з написання діалогів.</p> <p>Реферат</p> <p>1. Літературний сценарій як модель майбутнього екранного твору. 2. Вибір об'єктів зйомки.</p>	4
23	<p>Тема 23: Технологія творчо-виробничих відносин на виробничих етапах створення екранного твору. Зйомки авторського неігрового екранного твору. Подієві зйомки. Організовані зйомки. Синхронні зйомки. Спостереження. Камера. Прихована камера. Відновлення (реконструкція) факту. Використання архівних кіно- та відеоматеріалів. Документи та іконографія.</p> <p>Реферат</p> <p>1. Особливості зйомки авторського неігрового екранного твору 2. Організовані зйомки. авторського проект на телебаченні.</p>	4
24	<p>Тема 24: Зйомки авторського ігрового (художнього) екранного твору. Персоніфікаційні процеси у телевізійному просторі. Публіцистичність та фактологічна основа авторської програми.</p> <p>Реферат</p> <p>1. Персоніфікаційні процеси у телевізійному просторі. 2. Публіцистичність та фактологічна основа авторської програми.</p>	4
25	<p>Тема 25: Монтаж та озвучування авторського екранного твору (пост-продакшн). Особливості монтажно-тонувального періоду, або пост-продакшену. Монтаж за крупністю кадру. Монтаж за орієнтацією в просторі. Монтаж за напрямком руху об'єкта. Монтаж за напрямком головного об'єму чи площини, які рухаються в кадрі. Монтаж за фазою об'єкта, що рухається в кадрі. Монтаж за темпом об'єктів, що рухаються. Монтаж за композицією. Монтаж за світлом. Монтаж за кольором. Монтаж за зміною знімальної осі.</p> <p>Реферат</p> <p>1. Особливості монтажно-тонувального періоду, або пост-продакшену. 2. Монтаж за орієнтацією в просторі. 3. Монтаж за композицією.</p>	4
26	<p>Тема 26: Ключові постаті ведучих в авторських телевізійних програмах. Ведення і конференс. З історії ведення і коиферансу. Загальне й особливе ведення та конференсу. Професійні вимоги до ведучого конференсьє.</p> <p>Реферат</p> <p>1. Загальне й особливе ведення та конференсу. 2. Професійні вимоги до ведучого конференсьє.</p>	4

27	<p>Тема 27: Диктор і ведучий авторських радіопрограм. Професія диктора: минуле і сьогодення. Дикторське читання і журналістське ведення. Діджей та ведучий авторських музичних програм</p> <p>Реферат</p> <p>1. Дикторське читання і журналістське ведення. 2. Діджей та ведучий авторських музичних програм.</p>	4
28	<p>Тема 28: Новації в роботі ведучих авторських телевізійних програм. Ретроспекція і виклики сучасності. Ведучий авторських розважальних програм. Ведучий інформаційних програм. Ведучий авторських дитячих передач.</p> <p>Реферат</p> <p>1. Ретроспекція і виклики сучасності. Ведучий авторських розважальних програм. 2. Ведучий авторських дитячих передач.</p>	12
Всього		128

8. ВИДИ ТА МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Робоча програма навчальної дисципліни передбачає наступні види та методи контролю:

Види контролю	Складові оцінювання
поточний контроль , який здійснюється у ході: проведення практичних занять, виконання індивідуального завдання; проведення консультацій та відпрацювань.	50%
підсумковий контроль , який здійснюється у ході проведення екзамену (заліку).	50%

Методи діагностики знань (контролю)	фронтальне опитування; наукова доповідь, реферати, усне повідомлення, індивідуальне опитування; робота у групах; ділова гра, розв'язання ситуаційних завдань, кейсів, практичних завдань, іспит (залік)
--	---

Питання до екзамену

1. Характеристика, класифікація, змістові, структурні та мовностилістичні особливості авторських програм.
2. Значення авторських програм для глядацької аудиторії.
3. Особливості авторських телевізійних програм.
4. Структура авторських телевізійних програм
5. Жанри авторських телевізійних програм.
6. Драматургічна композиція
7. Специфіка авторської позиції в аудіовізуальному творі.
8. Роль та імідж ведучого авторської програми.
9. Поєднання документального начала в авторській програмі.
- 10 Візуальні і вербальні образи в авторській програмі.
11. Авторські інформаційно-аналітичні програми.
12. Авторські пізнавально-просвітницькі програми.
13. Художньо-публіцистична авторська програми.
14. Авторські документальні фільми.
15. Інтерв'ю як спосіб презентації героя.
16. Інтерв'ю-портрет в газеті.
17. Авторська телевізійна програма «В гостях у Дмитра Гордона».
18. Кульмінація розвитку авторського телебачення.
- 19 Теоретичні засади проблеми до якої належить інформаційний продукт.
20. Обґрунтування необхідності інформаційного продукту на основі аналізу ринку українського телебачення.
21. Авторська ідея, структура та технічні характеристики інформаційного продукту
22. Тревел-журналістика в дослідженнях вітчизняних і зарубіжних науковців.
23. Історія виникнення та тенденції розвитку авторських програм про мандри на телебаченні.
24. Жанрові особливості сучасного телевізійного ток-шоу
25. Тематичний аналіз ток-шоу «Свобода слова» та «Говорить Україна».
26. Особливості роботи ведучого ток-шоу.
27. Політичне ток-шоу як безпрограшний жанр телебачення.
28. Особливості проведення телерадіоінтерв'ю в часи інформаційних війн.
29. Тележурналістика і пропаганда.
30. Авторський задум та технологія його втілення в екранний продукт.
31. Принцип персоніфікації як складова поняття «авторське телебачення»: роль та імідж ведучого
32. Авторський задум як основа створення телевізійної програми.
- 33 Образ телевізійного ведучого: теоретичний аспект.
34. Особливості реалізації авторського задуму в моделі: ведучий як автор задуму.
35. Втілення авторського задуму в програмах за моделлю: ведучий як реалізатор авторського задуму.
36. Трактування поняття «авторська програма» у сучасній теорії журналістики

37. Світоглядні засади художнього відтворення картини світу.
38. Витоки авторських моделей.
39. Модель інтелектуального авторського телевізійного фільму.
40. Традиції авангарду в сучасних моделях авторського фільму
41. Образ автора на телебаченні.
42. Автобіографізм на телебаченні.
43. Духовний світ автора-ведучого.
44. Морально-етичні домінанти авторського телебачення
45. Аудіовізуальна освіта в контексті сучасних телевізійних практик
46. Особливості виробництва та дистриб'юції авторських фільмів.
47. Авторське телебачення, як засіб міжкультурного діалогу.
48. Авторські телевізійні фільми в міжнародному просторі
49. Художньо-публіцистичні жанри: портретний нарис (документальний портрет)
50. Огляд жанру на прикладі телевізійних матеріалів каналу 1+1.
51. Концепція інформаційного доробку.
52. Особливості роботи над авторською телепередачею.
53. Структура та технічні характеристики інформаційного продукту
54. Творчий задум авторського екранного твору.
55. Літературна першооснова авторського екранного твору
56. Літературний сценарій як модель майбутнього екранного твору
58. Зйомки авторського неігрового екранного твору
59. Персоніфікаційні процеси у телевізійному просторі.
- 60.. Публіцистичність та фактологічна основа авторської програми
61. Особливості монтажно-тонувального періоду, або пост-продакшену.
62. Загальне й особливе ведення та конферансу.
63. Професійні вимоги до ведучого конферансьє
64. Професія диктора: минуле і сьогодення.
65. Дикторське читання і журналістське ведення.
66. Діджей та ведучий авторських музичних програм.
67. Ретроспекція і виклики сучасності.
68. Ведучий авторських розважальних програм.
69. Ведучий інформаційних програм.
70. Ведучий авторських дитячих передач

**9. ОЦІНЮВАННЯ ПОТОЧНОЇ, САМОСТІЙНОЇ ТА ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧІВ
З ПІДСУМКОВИМ КОНТРОЛЕМ У ФОРМІ ЕКЗАМЕНУ/ ЗАЛІКУ**

Денна форма навчання			
<i>Поточний контроль</i>			
Види роботи	Планові терміни виконання	Форми контролю та звітності	Максимальний відсоток оцінювання
Систематичність і активність роботи на семінарських (практичних) заняттях			
1.1. Підготовка до практичних занять	Відповідно до робочої програми та розкладу занять	Перевірка обсягу та якості засвоєного матеріалу під час практичних занять	25
Виконання завдань для самостійного опрацювання			
1.2. Підготовка програмного матеріалу (тем, питань), що виносяться на самостійне вивчення	-//-	Розгляд відповідного матеріалу під час аудиторних занять або ІКР ¹ , перевірка конспектів навчальних текстів тощо	10
Виконання індивідуальних завдань (науково-дослідна робота студента)			
1.3. Підготовка реферату (есе) за заданою тематикою	Відповідно до розкладу занять і графіку ІКР	Обговорення (захист) матеріалів реферату (есе)	10
1.4. Інші види індивідуальних завдань, в т.ч. підготовка наукових публікацій, участь у роботі круглих столів, конференцій тощо.	-//-	Обговорення результатів проведеної роботи під час аудиторних занять або ІКР, наукових конференцій та круглих столів.	5
Разом балів за поточний контроль			50
Підсумковий контроль екзамен / залік			50
Всього балів			100

¹ Індивідуально-консультативна робота викладача зі студентами

10. КРИТЕРІЇ ПІДСУМКОВОЇ ОЦІНКИ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ (для іспиту / заліку)

Рівень знань оцінюється:

- «відмінно» / «зараховано» А - від 90 до 100 балів. Здобувач виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно знаходити та опрацьовувати необхідну інформацію, демонструє знання матеріалу, проводить узагальнення і висновки. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, під час яких давав вичерпні, обґрунтовані, теоретично і практично правильні відповіді, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;

- «добре» / «зараховано» В - від 82 до 89 балів. Здобувач володіє знаннями матеріалу, але допускає незначні помилки у формуванні термінів, категорій, проте за допомогою викладача швидко орієнтується і знаходить правильні відповіді. Був присутній на лекціях та семінарських заняттях, має конспект з виконаними завданнями до самостійної роботи, презентував реферат (есе) за заданою тематикою, проявляє активність і творчість у науково-дослідній роботі;

- «добре» / «зараховано» С - від 74 до 81 балів. Здобувач відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, але дає недостатньо обґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, реферату та активність у науково-дослідній роботі;

- «задовільно» / «зараховано» D - від 64 до 73 балів. Здобувач був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на середньому рівні, допускає помилки, серед яких є значна кількість суттєвих. При цьому враховується наявність конспекту з виконаними завданнями до самостійної роботи, рефератів (есе);

- «задовільно» / «зараховано» E - від 60 до 63 балів. Здобувач був присутній не на всіх лекціях та семінарських заняттях, володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні, на всі запитання дає необґрунтовані, невичерпні відповіді, допускає помилки, має неповний конспект з завданнями до самостійної роботи.

- «незадовільно з можливістю повторного складання» / «не зараховано» Fx – від 35 до 59 балів. Студент володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу.

- «незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни» / «не зараховано» F – від 0 до 34 балів. Студент не володіє навчальним матеріалом.

Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами

100-бальною шкалою	Шкала за ECTS	За національною шкалою	
		екзамен	залік
90-100 (10-12)	A	Відмінно	зараховано
82-89 (8-9)	B	Добре	
74-81(6-7)	C		
64-73 (5)	D	Задовільно	
60-63 (4)	E		
35-59 (3)	Fx	незадовільно	не зараховано
1-34 (2)	F		

11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Бардаков Я. В. Типологія розважальних телевізійних програм. Київ: ТОВ «Молодий вчений», 2008. 142 с.1.
2. Венгер І. Авторські програми в контексті комерційного телебачення // Теле- та радіожурналістика. 2014. Вип. 13. URL: <http://prima.franko.lviv.ua/faculty/jur/vypusk7/n13/tv13-23.pdf>. (Дата звернення 30.08.2022 року)
3. Гетьманець М. Ф. Сучасний словник літератури і журналістики. Харків: Прапор, 2019. 384 с.
4. Гоян В.В. Типові та жанрові особливості інформаційної телепрограми: посіб. для студ. Київ: КНУ ім. Т. Шевченка, 2001. 53 с.44
5. Доманська М. Л. Новаторські та традиційні риси у форматі ток-шоу як комунікаційного жанру. Інтернет-конференція «Інформаційне суспільство і нові виміри культури», НУ «Острозька академія», 2015. URL: <http://inf.edu/ue/domanska.html> (Дата звернення 30.08.2022 року)
6. Ефір стає багатоголосим. Діалог про нову ранкову програму Українського радіо/Літературна Україна. - 1988. - 5 травня. - № 18. - С. 3.
7. Єлісовенко Ю. П. Діалогічні жанри в телевізійному мовленні/Ю. П. Єлісовенко/Наукові записки Інституту журналістики. - 2003. - Т. 10. - С. 213-217.
8. Ілляшенко В. В. Книга режисури. Київ: "Вік", 2002. 143 с
9. Зайцев В. П. Режисура естради та масових видовищ/Валерій Зайцев. - Київ.: Дакор, 2003. - 304 с.
10. Зелінченко О. А. Порівняльна характеристика диктора та ведучого/О. А. Зелінченко/Наукові записки Інституту журналістики. - 2006. - Т. 24. - С. 110-114.
11. Кацун Ю. Конферанс на межі фолу/Юлія Кацун/«День», №5, вівторок, 14 січня 2003/ URL: <http://www.day.kiev.ua/14041/>. (Дата звернення 30.08.2022 року)
12. Кесарська І. Н. Формат як спосіб позиціонування програми // Вісник Львівського університету. Серія 10. Журналістика. 2014. № 10. С. 69.
13. Мащенко І. Г. Телебачення України: В 2-х т. Київ, 2018. С.55.
14. . Нагорняк М. Ведучий інформаційних програм Національної радіокомпанії України: становлення фаху та шляхи вдосконалення професійної діяльності журналіста-інформаційника/ Майя Нагорняк / URL: http://www.journ.univ.kiev.ua/trk/publikacii/nagornyak_publ.html (Дата звернення 30.08.2022 року)
15. Подедворний Т. В. Телевізійний документальний формат у контексті конвергентності. Львів : Теле- та радіожурналістика // Збірник наукових праць, Київ, 2018. С.85.
16. Різун В. В. Теорія масової комунікації. Київ: Видавничий центр «Просвіта», 2008. 260 с. Ток-шоу //Вікіпедія. URL: <http://uk.wikipedia.org/ток-шоу> (Дата звернення 30.08.2022 року)

17. Холод О. М. Основи тележурналістики : курс лекцій. Київ: КиМУ, 2012. 121 с.67.
18. Шальман Т. М. Телеведучий і аудиторія телепрограми: взаємодія і взаємовплив/ Т. М. Шальман/ Наукові записки Інституту журналістики. – 2005.- Т. 18. - С. 56-61.
19. Шальман Т. М. Телевізійний діалог як жанрова форма: теорія, практика/Т. М. Шальман/Наукові записки Інститут журналістики. - 2006. - Т. 24. - С. 100-105.
20. Шоріна А. Ю. Телебачення як комунікативне середовище для авторських програм // Вісник Дніпропетровського університету. Літературознавство. Журналістика. 2007. Вип. 1. С. 77–82.

Допоміжна

21. Прилюк Д. Теорія і практика журналістської творчості: проблеми майстерності. – Київ.: Промінь, 1973. – 284 с.
22. Тлумачний словник української мови // За ред. В. Калашника. – Харків.: Прапор, 2004. – 992 с.
23. Яковець А. Телевізійна журналістика: теорія і практика. – Київ. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. – 262 с.28.

Інтернет-ресурси

24. Жанри телевізійної публіцистики. URL: <https://novomedia.ua/%D0%B1%D0%B5%D0%B7-%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D1%80%D1%96%D1%97/zhanri-televizijnoi-publicistiki/>
(Дата звернення 30.08.2022 року)
25. Медіакритика. Журнал. URL: <http://www.mediakrytyka.info/> (Дата звернення 30.08.2022 року)
26. Мензелевський С. Стрімка історія журналу «Кіно», або чому в Україні досі бракує притомної кінокритики. URL: <https://chytomo.com/ekzemplyary-xx/kino/>. (Дата звернення 30.08.2022 року)
27. Телекритика. Журнал. URL: <https://telekritika.ua/uk/> (Дата звернення 30.08.2022 року)

Інформаційні ресурси

28. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського : веб-сайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>. (Дата звернення 30.08.2022 року)
29. Он-лайн бібліотека. URL: <http://www.lib.com.ua>. (Дата звернення 30.08.2022 року)
30. Бібліотека info URL: <http://www.info-library.com.ua/books-book-149.html> (Дата звернення 30.08.2022 року)

